

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

# VECNÉ VYHODNOTENIE PROJEKTU



ZREALIZOVANÉ AKTIVITY DOTÁCIA  
MINISTERSTVO DOPRAVY SLOVENSKEJ REPUBLIKY  
BEŽNÉ VÝDAVKY 2023



IBA SLNKO A ZELENÁ OÁZA TICHÁ

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## OBSAH

ÚVOD .....	5
<b>1. MARKETING A PROPAGÁCIA .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Online marketing .....</b>	<b>6</b>
- Platená reklama v online priestore	
<b>1.2 Tlač materiálov .....</b>	<b>6</b>
- Tlač propagačných materiálov	
<b>1.3 Iné .....</b>	<b>6</b>
- Doplnenie a tvorba fotobanky kúpeľnej destinácie Dudince a mikroregiónu Slnecný Hont	
<b>1.4 Marketingové kampane .....</b>	<b>7</b>
- Marketingové kampane destinácie Dudince a mikroregiónu Slnecný Hont	
<b>1.5 Nákup mediálneho priestoru .....</b>	<b>7</b>
- Propagácia destinácie v printovom médiu Slovenka	
<b>1.6 Grafické a kreatívne služby .....</b>	<b>7</b>
- Grafické a kreatívne služby zamerané na rozpoznateľnosť destinácie Dudince a mikroregiónu Slnecný Hont	
<b>1.7 Infocesty, fam a press tripy .....</b>	<b>8</b>
- Press trip Slnecný Hont	
<b>1.8 Výstavy , veľtrhy .....</b>	<b>8</b>
- Návšteva veľtrhov a výstav CR	
<b>1.9 Edičná a video tvorba .....</b>	<b>8</b>
- Destinačná video pozvánka formou reportáže pre poľský trh	
- Vytvorenie video pozvánky do kúpeľného mikroregiónu – nová marketingová stratégia 3 elementy	
<b>1.10 Iné .....</b>	<b>8</b>
- Prekladateľské služby a jazykové mutácie informačných databáz a webových sídiel	
- Skvalitnenie obsahu webovej destinačnej stránky kúpeľného mestečka Dudince	
<b>1.11 Grafické a kreatívne služby .....</b>	<b>9</b>
- Vytvorenie nových produktových línií merchu pre mikroregión Slnecný Hont a kúpeľné mestečko Dudince	
<b>1.12 Marketing turistickej karty .....</b>	<b>9</b>
- Turistická zľavová karta REGIONCARD	
<b>1.13 Iné .....</b>	<b>9</b>
- Nákup reklamných predmetov a zariadení	
<b>2. ČINNOSŤ TIC / Turistického informačného centra .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Prevádzkové náklady, nájomné .....</b>	<b>10</b>

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

-Prevádzkové náklady a nájomné priestorov TIC	
<b>2.2 Podpora produktov CR</b> .....	<b>10</b>
- Sprievodcovské služby v rámci zážitkových výletov za atraktivitami v regióne	
<b>2.3 Iné</b> .....	<b>10</b>
- Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokality a mikroregiónu	
<b>2.4 Digitálne technológie – informatizácia/smart riešenia</b> .....	<b>11</b>
- Digitálny informačný kanál v rámci činnosti TIC	
<b>2.5 Prezentačné policové systém/stojany, moduly</b> .....	<b>11</b>
- Stojany a panely do interiéru TIC	
<b>2.6 Digitálne technológie</b> .....	<b>11</b>
- Nákup dataprojektora, premietacieho plátna a reproduktorovej zostavy s príslušenstvom	
<b>4. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU</b>	
<b>4.1 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>12</b>
- Dudinská 50 – Medzinárodné chodecké preteky D50, Gold level kategória	
<b>4.2 Cykloturistika</b> .....	<b>12</b>
- Servisné práce bicyklov a elektro bicyklov v novo zriadenej prevádzke požičovne	
<b>4.3 Cykloturistika</b> .....	<b>12</b>
- Tematické komentované cyklo výlety do regiónu	
<b>4.4 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>13</b>
- Otvorenie kúpeľnej sezóny 16. ročník	
<b>4.5 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>13</b>
- Festival slnka, ticha a vody 2. ročník	
<b>4.6 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>13</b>
- Dudinské kultúrne leto 15. ročník	
<b>4.7 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>13</b>
- Hontianska literárna kaviareň 3. ročník	
<b>4.8 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>14</b>
- Folklorne slávnosti Slnčného Hontu 2. ročník festivalu hudby, ľudových tradícií a remesiel regiónu Hont	
<b>4.9 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>14</b>
- Dudinské vinobranie, Dudinské otvorené pivnice, Hontianska vínná cesta - vinohradnícke gastro festivaly s viac ako 10 ročnou tradíciou	
<b>4.10 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>14</b>
- Hontianske inšpirácie 17. ročník	
<b>4.11 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR</b> .....	<b>14</b>
- Country stopa ad revidendum	
<b>5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY</b> .....	<b>16</b>
<b>5.1 Leisure/volnočasové aktivity</b> .....	<b>16</b>
- Zážitkové komentované výlety za atraktivitami v regióne Hont - „Tourbus výlety“	

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

5.2 Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivity .....	16
- Slnčné brány	
<b>6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNOHO RUCHU .....</b>	<b>17</b>
6.1 Informačné tabule a smerovníky .....	17
- Exteriérové info tabule mikroregiónu Slnčný Hont a kúpeľného mestečka Dudince	
6.2 Údržba turistických chodníkov / oddychových zón .....	18
- Údržba turistických chodníkov a oddychovej zóny lesoparku s turistickými atrakciami.	
- Údržba a čistenie travertínových kôp a ich bezprostredného okolia od náletových krovín a rastlín v rámci oddychovej zóny lesoparku.	
<b>ČERPANIE DOTÁCIE podľa par. 31 f zákona č. 91/2010 Z.z. ....</b>	<b>19</b>
- Kancelárske a čistiace potreby	
- Prenájom priestorov a energie	
- Nákup zariadení – notebook, mobilný telefón s príslušenstvom	
- Prenájom jedného služobného auta vrátane PHM	
- Telekomunikačné služby	
- Účtovné a mzdové služby/náklady spojené so zabezpečením účtovných služieb	

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## ÚVOD

Turistický rok 2023 bol pre históriu a činnosť prelomový. Po 10 rokoch činnosti OOCR v kúpeľnom mestečku Dudince, sme uskutočnili základné kroky smerujúce k takzvanému sieťovaniu OOCR s inými samosprávami v regióne. Vytvorili sme mikroregión s názvom Slnecný Hont a tým sme si aj vytvorili predpoklad, pre rozširovanie územnej pôsobnosti OOCR v regióne o ďalšie samosprávy a podnikateľské subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu. Administratívne záležitosti spojené so zmenou názvu a stanov OOCR Dudince na OOCR Slnecný Hont máme za sebou. Tiež sa sme v minulom roku zúčastnili prezentácie činnosti a aktivít OOCR, ktorého sa zúčastnili zástupcovia samospráv z okresu Krupina. V nadchádzajúcom roku nás ešte čaká prezentácia činnosti a aktivít OOCR v záujmovom území mikroregiónu Slnecný Hont pre okresy Levice a Veľký Krtíš. Našou úlohou bude osloviť k spolupráci pri rozvoji cestovného ruchu aj ostatné samosprávy a podnikateľské subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu a ponúknuť im svoje skúsenosti v pôsobení v segmente cestovného ruchu, poskytnúť im náš know-how v oblasti cestovného ruchu ako aj možnosti čerpania dotácie podľa z. č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu. Kúpeľné mestečko Dudince je rozvinutou destináciou cestovného ruchu, kde hlavným zameraním našich aktivít a podporných činností je kúpeľný cestovný ruch. V posledných rokoch sme identifikovali zvyšujúcu sa požiadavku a záujem klientov prichádzajúcich na pobyty do destinácie o spoznávanie regiónu a jeho atraktivít. V rámci tejto legitímnej požiadavky klientov je nutné nadviazať užšiu spoluprácu so samosprávami a podnikateľskými subjektami v regióne, ktorí poskytujú služby v cestovnom ruchu. Bude potrebné zvyšovať kvalitu poskytovaných služieb cestovného ruchu ako aj ich rozširovanie. Problémom sa tiež javí slabo vybudovaná infraštruktúra CR v regióne a slabá aktivita samospráv v rámci možností rozvoja cestovného ruchu v obciach. Predpokladáme, že vznikom nového Ministerstva cestovného ruchu a športu sa vytvoria lepšie podmienky pre podporu a rozvoj cestovného ruchu aj v zaostalejších regiónoch Slovenska a zmenšia sa regionálne rozdiely v rámci územia Slovenskej republiky. Sieťovaním s ostatnými samosprávami sledujeme cieľ podpory a rozvoja cestovného ruchu aj v menej rozvinutých lokalitách a samosprávach, ktoré sa stanú členmi našej OOCR v nadchádzajúcom roku 2024. S tým úzko súvisí aj prebiehajúci rebranding organizácie, nakoľko územné rozširovanie a pôsobnosť organizácie cestovného ruchu vyžaduje zmenu marketingovej komunikácie, ktorá zahŕňa fokusovanie na väčšie územie v regióne. K tejto novej komunikačnej platforme nám bude dobre slúžiť novovznikajúci kúpeľný mikroregión s názvom Slnecný Hont. Územie mikroregiónu sme si zadefinovali ako územie, kde sme si identifikovali 3 stále prítomné výnimočnosti mikroregiónu, ktorými sú liečivé slnko, liečivé ticho a liečivú vodu. Ich vzájomná stála prítomnosť a pôsobenie v mikroregióne robí lokalitu výnimočnou a veľmi dobre odlišiteľnou od iných destinácií v rámci segmentu kúpeľného cestovného ruchu.

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## 1. MARKETING A PROPAGÁCIA

Pridelená dotácia : 66 900,- €

Suma čerpanej dotácie : 59 776,34 €

Percentuálne využitie zdrojov : 89,35 %

### 1.1 Online marketing – Platená reklama v online priestore

Pridelená dotácia : 12 900,- €

Čerpanie : 12 900,- €

Aktivitu platenej reklamy v online priestore považujeme za dôležitý nástroj pri marketingovej prezentácii a komunikácii našej kúpeľnej destinácie . Mladá generácia využíva sociálne siete pre komunikácie a hľadanie informácií už akosi automaticky. Čoraz častejšie však sa zapája do tejto činnosti už aj stredná veková kategória. Staršia generácia klientov v cestovnom ruchu využívajú online priestor obmedzene . Služby platenej reklamy sme využívali v predchádzajúcom roku v spolupráci s externou firmou, ktorá nám zabezpečovala marketingové kampane na sociálnych sieťach ako aj cez Google . Tak isto nám zabezpečovala platenú reklamu cez online webové portáli. Tiež sme zabezpečili v rámci marketingovej stratégie a rebrandingu organizácie platenú reklamu produktov CR, ktoré nám zabezpečujú lepšiu rozpoznateľnosť kúpeľnej destinácie a dávajú nám určitú konkurenčnú výhodu v rámci trhu. Prostredníctvom online marketingu oslovuje naše publikum a informujeme o poskytovaných službách CR ako aj o pripravovaných novinkách, ktoré budú ponúkané v rámci skvalitňovania a rozširovania služieb cestovného ruchu .

### 1.2 Tlač materiálov – Tlač destinačných propagačných materiálov

Pridelená dotácia : 10 200,- €

Čerpanie : 10 194,94 €

V predchádzajúcom roku sme sa zamerali na tlač propagačných materiálov, ktoré ponúkame klientom v cestovnom ruchu bezplatne v prevádzke turistického informačného centra. Na základe požiadavky sme realizovali doplač obľúbenej brožúrky „Hore Hontom, dolu Hontom“ ako aj dotlač informačnej brožúrky „ Netradičný sprievodca prívetivou krajinou“ . Taktiež aj v minulom roku sme vydali náš obľúbený destinačný stolový kalendár, ktorý umiestňujeme na všetkých izbách v našich členských ubytovacích zariadeniach. Klienti ubytovaní v destinácii v nich nájdu základné informácie o kultúrno - spoločenských udalostiach organizovaných počas roka v Dudinciach ako aj informácie o poskytovaných službách cestovného ruchu a atraktivitách v kúpeľnej destinácii. Z aktivity sme zabezpečili aj tlač materiálov produktových línií podporujúcich rozpoznateľnosť kúpeľnej destinácie Dudince. V neposlednom rade sme z pod aktivity zabezpečili tlač nadrozmerných plagátov veľkosti city light ako aj posterov veľkosti A2, A3 , ktoré slúžili na prezentáciu OOCR poriadaných kultúrno - spoločenských podujatí v kúpeľnej destinácii.

### 1.3 Iné – Doplnenie fotobanky kúpeľnej destinácie Dudince a Slnčný Hont

Pridelená dotácia : 2 000,- €

Čerpanie : 2 000,- €



# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

V rámci pod aktivity sme nadviazali na rok 2023 a doplnili sme našu foto banku kvalitnými fotografiami z kúpeľnej destinácie Dudince ako aj fotografiami z novo vzniknutého mikroregiónu Slnecný Hont, ktoré využije pri aktivitách súvisiacich z budovaním novej značky OOCR ako aj pre propagáciu atraktivít v regióne, v rámci rozširovania územnej pôsobnosti OOCR v mikroregióne Slnecný Hont.

## 1.4 Marketingové kampane – Marketingové kampane destinácie Dudince a mikroregiónu Slnecný Hont

Pridelená dotácia: 9 200,- €

Čerpanie : 6 091,00,- €

Naším cieľom bolo nadviazať na minuloročné úsilie a pokračovať v kreovaní, nastavení a realizácii nových marketingových kampaní, ktoré by boli v súlade so zámernom rebrandingu značky destinácie . Kvalitným a zrozumiteľným nastavením marketingovej komunikácie sledujeme dlhodobý cieľ sieťovania sa s ostatnými samosprávami v mikroregióne. S tým súvisí aj zväčšovanie územnej pôsobnosti OOCR a jej vstup ako odbornej autority v rámci podpory a rozvoja cestovného ruchu. Kampane sme organizovali tak, aby cieľová skupina bola oslovená hlavne v rámci organizovania veľkých kultúrno- spoločenských podujatí s viacročnou tradíciou a veľkým počtom účastníkov na podujatiach, ktoré sa za uplynulé roky sami stali produktami cestovného ruchu.

## 1.5 Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy – Propagácia destinácie v printovom médiu Slovenska

Pridelená dotácia: 8 400,- €

Čerpanie : 7 788,- €

V pod aktivity sme sa zamerali a zabezpečili propagáciu v obľúbenom printovom médiu Slovenska a nadviazali sme na úspešnú komunikáciu prostredníctvom tohto printového média v predchádzajúcom roku. V rámci dlhobojnej spolupráce s časopisom Slovenska sa nám podarilo výhodne si zakúpiť mediálny priestor v časopise v rozsahu 10 strán formátu A4. V priebehu roka 2023 tak bolo uverejnených 10 strán propagácie kúpeľnej destinácie Dudince a mikroregiónu Slnecný Hont. V propagačných článkoch sme odkomunikovali aj tému územného rozširovania OOCR a taktiež sme zabezpečili článkami odlíšiteľnosť územia mikroregiónu od konkurencie. Fotodokumentácie k tejto aktivite je priložená na USB nosiči.

## 1.6 Grafické a kreatívne služby – Grafické a kreatívne služby zamerané na rozpoznateľnosť destinácie Dudince a mikroregiónu Slnecný Hont

Pridelená dotácia: 7 000,- €

Čerpanie : 6 467,70 €

V rámci pod aktivity sme realizovali všetky grafické návrhy plagátov kultúrno - spoločenských podujatí, ktoré v minulom roku zorganizovala OOCR pre klientov ubytovaných v kúpeľnej destinácii. Taktiež sa nám podarilo, v spolupráci so špecialistom na zvýrazňovanie značiek, navrhnuť grafiku pre exteriérové informačné tabule veľkosti euro billboardu, ktoré by nám mali v území regiónu ohraničiť a odprezentovať územie nového mikroregiónu Slnecný Hont. Taktiež sa nám podarilo externou formou zabezpečiť grafický návrh informačných tabúl, ktoré nám územne vyznačia teritórium "Kúpeľného mestečka Dudince". Toto územie je z marketingového hľadiska tiež potrebné zdefinovať, nakoľko v jeho území vzájomne pôsobia a sú prítomné 3 piliere Dudiniec liečivé Slnko, liečivé ticho a liečivá voda. Tiež sme zrealizovali grafický návrh budúcej novej vizualizácie informačného centra, ktorý by mal komunikovať a reprezentovať nový brand OOCR mikroregión Slnecný Hont.

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## 1.7 Infocesty, fam a press tripy – Press trip Slniečny Hont

Pridelená dotácia: 1 500,- €

Čerpanie : 933,50

Aktivita bola v predchádzajúcej turistickej sezóne zameraná na press trip novinárov z Poľskej republiky. V rámci press tripu sme poľským novinárom zabezpečili pestrý program, ktorý zahŕňal návštevu blízkeho regiónu z atraktivitami. Navštívili sme mesto Želiezovce s mestským múzeom Franza Schuberta a rodiskom svetoznámeho cukrára Franza Sachera. Tak isto sme navštívili kaštieľ Ferdinanda Coburga vo Svätom Antone s poľovníckym múzeom a Banskú Štiavnicu mesto UNESCO. V blízkosti Dudiniec sme navštívili známe Lišov Múzeum s expozíciou masiek z celého sveta a obec Súdoľ s lisovňou za studena lisovanými olejmi.

## 1.8 Výstavy, veľtrhy, prezentácie – Návšteva veľtrhov a výstav

Pridelená dotácia: 1 000,- €

Čerpanie : 185,- €

V rámci aktivity sme v spolupráci s Krajskou organizáciou cestovného ruchu BBKT navštívili priestory Incheby v rámci veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakia Tour a priestory podujatia „Dobrý trh“ na Panenskej ulici v Bratislave, kde sme prezentovali región s ukázkami a ochutnávkou regionálnych samorodných vín a kováčskeho remesla.

## 1.9 Edičná a video tvorba

### - Destinačná video pozvánka formou reportáže pre poľský trh

Pridelená dotácia: 2 800,- €

Čerpanie : 2400,- €

V rámci hľadania a rozširovania potenciálnych medzinárodných trhov sme oslovili poľskú mediálnu spoločnosť MediaNet TV Production z Krakova s požiadavkou o natočenie destinačnej video pozvánky pre poľský trh. Súčasťou video pozvánky bolo aj odprezentovanie video pozvánky na poľských televíznych a internetových kanáloch v rámci projektu „Turystyczna Jazda“ - Region Dudince . Pri tejto aktivite smerujeme svoj záujem o rozšírenie ponuky služieb v CR o poľský trh, ktorý je pre nás potencionálne zaujímavý svojou veľkosťou ako aj geografickou blízkosťou .

### - Vytvorenie video pozvánky do kúpeľného mikroregiónu – nová marketingová stratégia 3 elementy SLNKO-TICHO-VODA

Pridelená dotácia: 1 700,-€

Čerpanie : 1 700,- €

Aktivita bola zameraná na vytvorenie kreatívnej video pozvánky v rámci novo vznikajúceho mikroregiónu Slniečny Hont . Naším zámerom bolo vytvoriť krátku prezentačnú video pozvánku , ktorá atraktívnou formou odprezentuje prierez všetkých aktivít konaných v priebehu roka pre všetkých klientov, ktorí zvažujú si zakúpiť pobyt v členských zariadeniach, poskytujúcim ubytovanie v kúpeľnej destinácii Dudince . Počas organizovania kultúrno-spoločenských podujatí sa zvyšuje obsadenosť hotel a penziónov v destinácii, ktorá sa blíži sa k 90 - 95 % obsadenosti ubytovacích kapacít.

## 1.10 Iné

### - Prekladateľské služby a jazykové mutácie informačných databáz a webových



# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## sídel

Pridelená dotácia: 4 000,- €

Čerpané : 3 240,- €

Po rokoch útlmu cestovného ruchu zapríčineného pandémie Korona vírusu a s tým súvisiacej nemožnosti cestovania, nám v destinácii tiež padla návštevnosť zahraničnej klientely skoro na nulu. Ako sa postupne ožívujú zahraničné trhy, tak nám narastá požiadavka zabezpečiť jazykové mutácie všetkých materiálov, ktoré súvisia s propagáciou CR. Aktivita nám slúžila k zabezpečeniu prekladu textov do troch jazykových mutácií. Zamerali sme sa na preklady textov do nemeckého, anglického a ruského jazyka.

## - Skvalitnenie obsahu webovej destinačnej stránky Kúpeľné mestečko Dudince

Pridelená dotácia: 2 500,- €

Čerpané : 2 495,54 €

Obsahom čerpania financií v tejto aktivite bolo skvalitnenie obsahu našej destinačných webových stránok. Nakoľko prechod na nový brand OOCR bolo potrebné tieto zmeny zapracovať aj do obsahu našich webových stránok a postupovať vo vytýčenom ciele uskutočnenia rebrandingu organizácie. S tým súvisí tak isto aj rozširovanie územnej pôsobnosti OOCR o nové samosprávy v regióne a tým propagácia atraktivít cestovného ruchu .

## 1.11 Grafické a kreatívne služby – Vytvorenie nových produktových línií merchu pre mikroregión Slniečny Hont a kúpeľné mestečko Dudince

Pridelená dotácia: 1 500,- €

Čerpané : 1 494,00 €

Vytvorenie nových produktových línií merchu, pre novozaložený mikroregión Slniečny Hont a kúpeľné mestečko Dudince úzko súvisí s novou marketingovou komunikačnou platformou a rebrandingom OOCR. Pomocou vytvorenia nových produktových línií sa snažíme o od komunikovanie 3 výnimočností/elementov vzájomne prítomných v mikroregióne, ktoré nám pomáhajú aj vytvárať lepšiu odlišiteľnosť v rámci konkurenčného prostredia .

## 1.12 Marketing turistickej karty – Turistická zľavová karta REGIONCARD

Pridelená dotácia: 1 200,- €

Čerpanie : 1 200,- €

Naša podpora v rámci tejto aktivity smerovala aj v tomto roku k udržaniu a rozvoju marketingu regionálnej turistickej karty REGIONCARD. Budovanie turistickej regionálnej karty zabezpečujeme v spolupráci so susednou OOCR Tekov, kde sa snažíme oba regióny mikroregióny Tekov a Slniečny Hont prepojiť . Tiež sa snažíme ponúknuť vhodnou formou klientom v CR informáciu o poskytovaných službách a ubytovacích možnostiach v oboch regiónoch a podporovať produkty cestovného ruchu v rámci územnej pôsobnosti oboch organizácií CR. Synergickým efektom bude získanie informácií a dát o distribúcii klientov CR v rámci územia a informácie o intenzite využívania jednotlivých služieb CR .

## 1.13 Iné – Nákup reklamných predmetov a zariadení

Pridelená dotácia: 1 000,- €

Čerpanie : 686,66 €

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

Čerpanie finančných prostriedkov na túto pod aktivitu nám prioritne pomohlo zabezpečiť nákup doplnkových reklamných predmetov v rámci pneumatického reklamného stanu. Konkrétne sa jednalo o zakúpenie bočných reklamných stien k pneumatickému destinačnému stanu, ktoré boli použité na reklamné zviditeľnenie novej destinačnej značky v rámci rebrandingu organizácie CR.

## **2. Činnosť TIC/Turistického informačného centra**

**Pridelená dotácia : 23 100,- €**

**Suma čerpanej dotácie : 21 711,56 €**

**Percentuálne využitie zdrojov : 93.98 %**

### **2.1 Prevádzkové náklady, nájomné – Prevádzkové náklady a nájomné priestorov turistického informačného centra**

Pridelená dotácia: 12 000,- €

Čerpanie : 11 655,09

V rámci uvedenej pod aktivity sme čerpali finančné prostriedky na úhradu prenájmu priestorov, v ktorých svoju činnosť vyvíja turistické informačné stredisko, ktoré je dôležitou súčasťou poskytovania komplexných služieb v cestovnom ruchu na jednom mieste, pre klientov prichádzajúcim do kúpeľnej destinácie na pobyty. Tiež sme čerpali financie na úhradu nákladov za energie – vodu, elektriku, plyn a náklady spojené s verejným internetovým pripojením v TIC a výdavky spojené s upratovaním priestorov TIC. Takto ušetrené prevádzkové náklady na TIC sme presunuli do rozširovania a predlžovania otváracích hodín TIC počas víkendových dní v letnej sezóne resp. v pracovné dni až do 19:00 hodiny. Táto aktivita sa pozitívne odzrkadlila na návštevnosti v TIC ako aj väčšom využívaní poskytovaných služieb v rámci činností TIC. Udržanie prevádzky činností TIC považujeme do budúcnosti za jednu z najdôležitejších úloh podpory a rozvoja cestovného ruchu v destinácii, s perspektívou územného rozširovania a pôsobenia OOCR v regióne.

### **2.2 Podpora produktov CR – Sprievodcovské služby v rámci zážitkových výletov za atraktivitami v regióne**

Pridelená dotácia: 3 000,- €

Čerpanie : 2 998,50 €

V uplynulom roku 2023 sme pokračovali v rámci plánovaných činností TIC, v zabezpečovaní sprievodcovských služieb v CR pre klientov, ktorí využívali možnosť účasti na veľmi obľúbených zážitkových výletov za atraktivitami v regióne, ktoré organizuje OOCR aj v spolupráci so susednými organizáciami CR ako sú OOCR Tekov a OOCR Stredné Slovensko. Zabezpečenie sprievodcovských služieb zabezpečilo vyššiu úroveň poskytovaných služieb ako aj väčšiu spokojnosť klientov, ktorí využívali túto aktivitu v rámci spoznávania atraktivít regiónu a trávenia voľno časových aktivít počas ich pobytu v kúpeľnej destinácii. V tomto roku sme zabezpečili aktivitu v 12 lokalitách regiónu Hont a Tekov.

### **2.3 Iné – Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokality a mikroregiónu Slnčný Hont**

Pridelená dotácia: 3 000,- €

Čerpanie : 2 943,24 €

## Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

V rámci pod aktivity sme sa zamerali na pokračujúcu aktivitu rebrandingu organizácie a tiež novo založený mikroregión Slnecný Hont, ktorým sa rozširuje územná pôsobnosť OOCR v regióne. Upomienkové predmety distribuujeme v rámci našich kultúrno-spoločenských, umeleckých a športových podujatí, ktoré organizuje OOCR, alebo na nich participuje ako spoluorganizátor. Lepšia rozpoznateľnosť destinácie a lokality nám dáva konkurenčnú výhodu v rámci kúpeľného cestovného ruchu.

### 2.4 Digitálne technológie – informatizácia/smart riešenia – Digitálny informačný kanál v rámci TIC

Pridelená dotácia: 1 200,- €

Čerpanie : 859,77 €

V rámci aktivity digitálne technológie a nášho vybudovaného informačného kanála sa snažíme o jeho rozširovanie a softvérové či hardvérové vylepšenie. V rámci činnosti TIC je digitálny informačný kanál dôležitou súčasťou poskytovania informačného toku pre klientov prichádzajúcich do destinácie na kúpeľné, alebo aj iné pobyty. Prostredníctvom informačného kanála majú v ubytovacích zariadeniach vo vstupných halách hotelov zabezpečené informácie o prebiehajúcich aktivitách v celej destinácii.

### 2.5 Prezentačné policové systémy/stojany, moduly – Stojany a panely do interiéru TIC

Pridelená dotácia: 1 000,- €

Čerpanie : 435,30 €

V tejto aktivite sme čerpali finančné prostriedky na doplnenie interiéru v prevádzke turistického informačného centra v Dudinciach, kde poskytujeme komplexné služby a informácie v rámci kúpeľnej destinácie včítane informačných letákov a brožúr.

### 2.6 Digitálne technológie – informatizácia/smart riešenia – Nákup dataprojektora, premietacieho plátna reprodukovanej zostavy s príslušenstvom

Pridelená dotácia: 2 900,- €

Čerpanie : 2819,56

Nákupom vlastného dataprojektora a premietacieho plátna sme sledovali cieľ poskytovať klientom v cestovnom ruchu službu premietania filmov v exteriéri na novo vybudovanom malom amfiteátri s kapacitou hľadiska pre cca 200 ľudí. Tieto aktivity sme realizovali v letných mesiacoch a boli oživením kultúrneho života počas top sezóny v kúpeľnej destinácii.



## 4. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

Pridelená dotácia : 91 900,- €

Suma čerpanej dotácie : 88 354,39 €

Percentuálne využitie zdrojov : 96,14 %

V rámci aktivity sme zorganizovali v predchádzajúcom roku množstvo kultúrno-spoločenských podujatí, ktoré organizujeme niekoľko rokov a medzičasom sa už stali aj produktom cestovného ruchu . Počas týždňov, v ktorých sa organizujú kultúrne a športové podujatia sme zaznamenali zvýšenú návštevnosť v destinácii, vrátane úplnej obsadenosti ubytovacích kapacít čím sa zvyšuje celoročný sledovaný parameter počet prenocovaní v kúpeľnej destinácii a zvyšuje sa výber dane z ubytovania ako ďalší indikátor rastu výkonnosti cestovného ruchu v územnej pôsobnosti OOCR.

### 4.1 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Dudinská 50 – Medzinárodné chodecké preteky D50, Gold level kategória

Pridelená dotácia: 6 400,- €

Čerpanie : 6 396,25 €

Medzinárodné chodecké preteky Dudinská 50 v tomto roku zaznamenala už rekordný ročník, kedy sa konal už 41 ročník, týchto tradičných chodeckých pretekov. Chodecké preteky boli zaradené do kvalitatívne najvyššej kategórie „Gold level“ . V rámci vyhodnotenia IAAF boli koncom roka 2023 vyhodnotené ako najkvalitnejšie chodecké podujatie na svete , za čo patrí organizátorom vďaka. OOCR marketingovo participovala na organizácii tohto pre Slovensko skvelého športového podujatia a spolu podieľala sa technickej príprave trate ako aj zabezpečení vecných cien pre víťazov všetkých kategórií . Správa o vytvorení svetového rekordu a výborne zvládnuť organizácii tom išla do celého sveta.

### 4.2 Cykloturistika – Servisné práce bicyklov a elektro bicyklov v novo zariadenej prevádzke požičovne

Pridelená dotácia: 1 300,- €

Čerpanie : 1 297,96 €

V rámci aktivity pre podporu cykloturistiky sme v predchádzajúcom roku zriadili a otvorili požičovňu bicyklov a elektro bicyklov, ktorú prevádzkujeme v priestoroch TIC . Nakoľko službu poskytujeme len pre klientov, ktorí sú ubytovaní v destinácii, snažíme sa ubytovacím zariadeniam, ktoré sú našimi členmi poskytnúť konkurenčnú výhodu. Nakoľko požičiavanie bicyklom nie je založené na komerčnom základe, poskytnutie finančných prostriedkov na servisné práce investujeme do opráv a servisu požičiavaných bicyklov, aby boli celoročne v bezchybnom technickom stave.

### 4.3 Cykloturistika – Tematické komentované cyklo výlety do regiónu

Pridelená dotácia: 900,- €

Čerpanie : 600,- €

Pod aktivitou sledujeme cieľ podpory a rozvoja cykloturistiky v regióne, ktorá má

## Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

každoročne stúpajúci trend záujmu. V roku 2023 sme nadviazali na predchádzajúci úspešný rok a pripravili sme pre klientov, ubytovaných v destinácii, niekoľko tematických komentovaných cyklo výletov za atraktivitami v blízkom regióne Hont a Tekov. Aktivitu sme realizovali v spolupráci s členmi miestneho Cykloklub Dudince o. z. , ktorý je našim partnerom pri organizovaní aktivít pre rozvoj cykloturistiky v regióne.

### 4.4 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Otvorenie kúpeľnej sezóny 16. ročník

Pridelená dotácia: 20 000,- €

Čerpanie : 20 000,- €

Celodenné podujatie Otvorenie kúpeľnej sezóny je najdôležitejších podujatím, ktoré organizuje OOCR v priebehu roka. V minulom roku sme absolvovali už jubilejný 16. ročník. Podujatie sa postupne stalo už produktom cestovného ruchu v našej kúpeľnej destinácii a každoročne pritiahne do destinácie množstvo klientov v CR. Každoročne ubytovacie kapacity sú plne využité. Počas takéhoto „silného víkend“ , kedy sa koná uvedené kultúrno-spoločenské podujatie z toho profituje celá destinácia CR. Do stredísk s rozvinutým cestovným ruchom takéto podujatia patria a zvlášť to platí kde kúpeľné destinácie. Podujatie každoročne oficiálne odštartuje otvorenie letnej turistickej sezóny v destinácii a je naviazané aj na otvorenie letného kúpaliska Dudinka.

### 4.5 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Festival slnka, ticha a vody – 2. ročník

Pridelená dotácia: 23 500,- €

Čerpanie : 21 480,- €

V minulom roku sa nám úspešne podarilo organizovať už 2. ročník podujatia s názvom „Festival slnka, ticha a vody“ , ktorý predstavuje nový typ podujatí spojených s od komunikovaní prebiehajúceho rebrandingu organizácie CR . Sériou koncertov sa snažíme priblížiť 3 výnimočnosti destinácie, ktorých vzájomná prítomnosť v Dudinciach robí lokalitu dobre rozpoznateľnou a odlíšiteľnou v rámci konkurencie na území Slovenska. Umelecké koncerty sme „zabalili“ do nového imidžu a brandu , kde komunikačne dominujú 3 výnimočné elementy, ktoré sú spolu prítomné v Dudinciach liečivé slnko, liečivé ticho a liečivá voda.

### 4.6 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Dudinské kultúrne leto – 15. ročník

Pridelená dotácia: 9 500,- €

Čerpanie : 9 491,80 €

Festival Dudinské kultúrne leto je druhým najstarším podujatím, ktoré organizuje OOCR v kúpeľnej destinácii Dudince . Tak isto môžeme povedať , že sa už stalo produktom cestovného ruchu a teší sa vysokej obľúbenosti medzi klientami CR. Kultúrny život do kúpeľného prostredia neodmysliteľne patrí. Návštevníci kúpeľného mesta ako aj klienti ubytovaný v destinácii si za roky na kultúrne podujatia zvykli a bez nich by bol kúpeľný cestovný ruch ochudobnený. Dobré sme to videli počas nedávneho obdobia Korona krízy, keď nebolo možné hromadné podujatia organizovať . Kúpeľné prostredie a kultúrny život v ňom tým pravdepodobne najviac utrpel.

### 4.7 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Hontianska literárna kaviareň – 3. ročník

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

Pridelená dotácia: 1 000,- €  
Čerpanie : 540,- €

Literárne kaviarne v minulom roku vstúpili už do svojho 3. ročníka a postupne si našli svoje miesto medzi návštevníkmi a klientami CR. Svojím obsahom obohatil kultúrno-spoločenský život v destinácii o nové témy o vzniku a vývoji regiónu Hont ako aj kúpeľného mestečka Dudince. Klienti, ktorí prichádzajú na dlhodobšie pobyty (nezriedka 3 až 4 týždne), prejavujú záujem o rozšírenie si obzoru poznania o lokality, v ktorých trávajú svoj liečebný pobyt.

## **4.8 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Folklórne slávnosti Slniečného Hontu – 2. ročník festivalu hudby, ľudových tradícií a remesiel regiónu Hont**

Pridelená dotácia: 10 000,- €  
Čerpanie : 9 987,- €

Podujatie so zameraním na folklór sme organizovali po druhý krát. Odprezentovali sme umelecké dedičstvo našich predkov v regióne Hont, ktoré je zachované v ľudových zvykoch, remeslách a tancoch. V 2. ročníku sme pozvali k nám do kúpeľnej destinácie aj hostí zo susednej Maďarskej republiky, kde žijú zahraniční Slováci a zachovávajú si slovenské ľudové tradície a folklór. Cezhranične sme prepojili historický región Hontu, ktoré 1/3 sa nachádzala v Maďarsku a obec Hont leží hneď za hranicami v Maďarsku a jej názov dal meno celého regiónu.

## **4.9 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Dudinské vinobranie, Otvorené Dudinské pivnice, Hontianska vína cesta – vinohradnícke gastro festivaly s viac ako 10 ročnou tradíciou**

Pridelená dotácia: 7 600,- €  
Čerpanie : 6 918,50 €

OOCR Dudince každoročne organizuje v priebehu roka vinárske podujatia, ktoré sa tešia každoročne veľkej obľube a pritiahnu do destinácie množstvo návštevníkov. Môžeme povedať, že aj v období organizovania týchto gastronomicko-vinárskych podujatí je kapacita ubytovania v kúpeľnej destinácii využitá na 90 % až 100 %. Vinárske podujatia môžeme tiež definovať, že sa stali produktom cestovného ruchu. Spolupráce sme rozšírili aj so susednými organizáciami CR Stredné Slovensko a OOCR Novohrad.

## **4.10 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR – Hontianske inšpirácie – 17. ročník medzinárodného maliarskeho a sochárskeho sympózia**

Pridelená dotácia: 1 700,- €  
Čerpanie : 1 673,28 €

Ďalším obľúbeným podujatím, ktoré je zamerané na umelecké stvárnenie regiónu je podujatie s príznačným názvom „Hontianske inšpirácie“. Každoročne na jeseň sa v Dudinciach stretnú umelci maliari a sochári z viacerých štátov Európy na medzinárodnom maliarskom a sochárskom sympóziu, kde umelci v plenéri tvoria svoje diela, ktorých tematika je autentická zameraná na región Hont a okolie kúpeľného mestečka Dudince. Po týždennej tvorbe v plenéri, ktorá je prístupná aj pre klientov CR, sa každoročne koná aj predajná výstava, kde umelci prezentujú verejnosti svoje vytvorené diela.



# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## 4.11 Destináčné – regionálne a lokálne produkty CR – Country stopa ad revidendum

Pridelená dotácia: 10 000,- €

Čerpanie : 9 969,60

Po 5 ročnej odmlke sa nám podarilo úspešne nadviazať na predchádzajúcich 15 ročníkov organizovania kultúrno-spoločenského projektu „Country stopa“ v regióne Dudiniec a zorganizovať sme kultúrno-spoločenské podujatie žánrovo zamerané na folk, country a blue – grass hudobný štýl . Podujatie malo výborný ohlas v širokej verejnosti ako aj od klientov ubytovaných v kúpeľnej destinácii. V rámci akcie sme zabezpečili aj remeselnú uličku, kde remeselníci a výrobcovia z celého regiónu si mohli odprezentovať svoju činnosť a regionálne výrobky, pred širokou verejnosťou a klientami ubytovanými v kúpeľnej destinácii.



# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## 5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Pridelená dotácia : 12 850,- €

Suma čerpanej dotácie : 11 967,- €

Percentuálne využitie zdrojov : 93,28 %

### 5.1 Leisure/voľnočasové aktivity – Zážitkové komentované výlety za atraktivitami v regióne Hont a Tekov – tzv. „Tourbus výlety“

Pridelená dotácia: 12 000,- €

Čerpanie : 11 417,- €

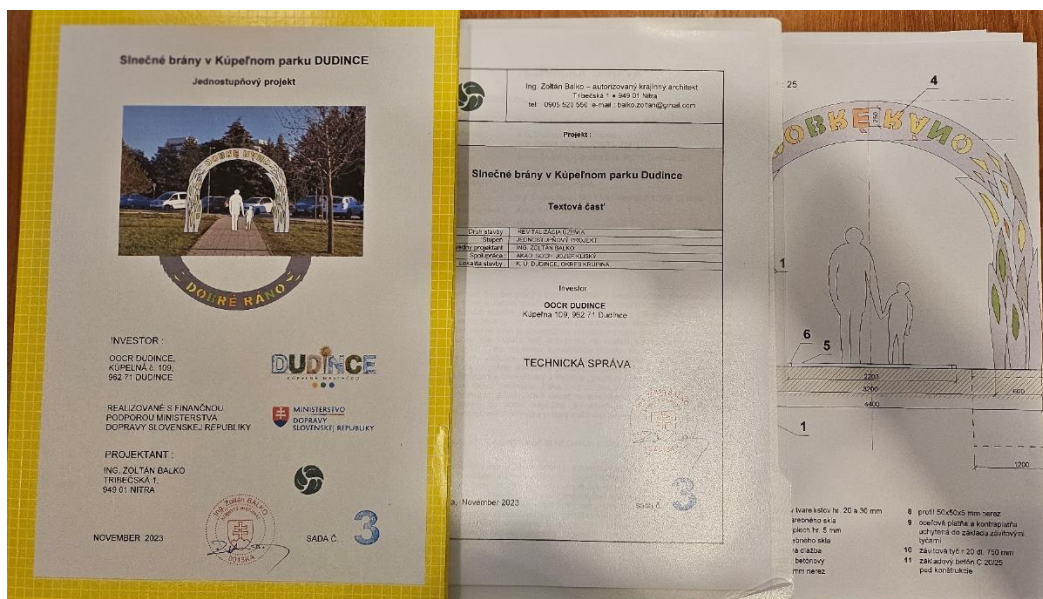
Aktivita organizovania zážitkových výletov za atraktivitami v regióne tzv. „Tour bus“ výlety sa každoročne teší veľkej obľube a zvyšujúcemu záujmu o takýto typ výletov zo strany turistov prichádzajúcich do destinácie z územia celého Slovenska. Badáme trend zvýšeného záujmu o regionálne atraktivity a špecifiká zo strany klientov v CR. Spôsobené je to viacerými faktormi, ale asi najdôležitejší je, že do našej destinácie na pobyty prichádzajú klienti na dlhšie časové obdobie (3-4 týždne) a takáto aktívna forma strávenia voľnočasových aktivít im vyhovuje. V uplynulom roku sme obslúžili rekordný počet klientov v CR, ktorí prekročil 1400 ľudí. Tak isto dosahujeme pri tejto aktivite synergický efekt, ktorý sa pretaví aj do podpory regionálnych aktivistov, ktorí ponúkajú služby v cestovnom ruchu v blízkom regióne a skvalitňujeme a rozširujeme služby CR pre klientov, prichádzajúcich do kúpeľnej destinácie na rôzne druhy pobytov .

### 5.2 Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivity – Slnčné brány

Pridelená dotácia: 850,- €

Čerpanie : 550,- €

V rámci aktivity sme zabezpečili architektonický návrh - projektovú dokumentáciu tzv. „Slnčných brán“ . Slnčné brány by mali architektonicky vhodným spôsobom vizuálne dotvoriť priestor vnútorného kúpeľného územia o esteticky zaujímavé prvky. Aktivitou sledujeme aj posilnenie marketingovej komunikáciu 3 výnimočností/elementov prítomných v Dudinciach slnko, ticho a vodu, v rámci rebrandingu organizácie a destinácie .





# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## 6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Pridelená dotácia : 6 060,- €

Suma čerpanej dotácie : 5 760,- €

Percentuálne využitie zdrojov : 95,05 %

### 6.1 Informačné tabule a smerovníky – Exteriérové informačné tabule mikroregiónu Slniečny Hont a Kúpeľného mestečka Dudince

Pridelená dotácia: 2 660,- €

Čerpanie : 2 660,- €

Budovanie infraštruktúry cestovného ruchu v destinácii nám v posledných rokoch prinieslo veľa pozitívnych reakcií od klientov prichádzajúcich do kúpeľnej destinácie na rôzne druhy pobytov. Nakoľko špecifikom destinácie je, že klienti tu absolvujú nezriedka 3-4 týždňové pobyty viac vnímajú celkovú do vybavenosť nášho kúpeľného mestečka aj o infraštruktúry CR . V predchádzajúcom roku sme vytvorili v rámci rebrandingu organizácie grafické návrhy nového druhu exteriérových informačných tabúl, ktoré by nám zadefinovali novovznikajúci mikroregión Slniečny Hont v regióne. Tiež sme pripravili grafický návrh informačných tabúl, ktoré nám v priestore územne vyznačia priestor, kde sa nachádzajú ubytovacie zariadenia, ktoré poskytujú svojim klientom komplexnú kúpeľnú starostlivosť, ktorá je poskytovaná na základe štátom uznanej dudinskej vody za liečivú.





# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince

## 6.2 Údržba turistických chodníkov/oddychových zón

- **Údržba turistických chodníkov a oddychovej zóny lesoparku s turistickými atrakciami**

Pridelená dotácia: 1 700,- €

Čerpanie : 1 500,- €

V blízkosti kúpeľného parku sa nachádza aj územie oddychovej zóny lesopark Búroš, kde OOCR vykonáva množstvo aktivít podporujúcich rozvoj cestovného ruchu i intenciách trvalo udržateľného rozvoja CR. V oddychovej zóne lesoparku sa nachádza 5,2 km prechádzkových chodníkov o ktorých údržbu sa staráme na základe dohody s vlastníkom pozemkov, ktorým je štát prostredníctvom podniku Lesy SR š. p.

- **Údržba a čistenie travertínových kôp a ich bezprostredného okolia od náletových krovín a rastlín v rámci oddychovej zóny lesoparku**

Pridelená dotácia: 1 700,- €

Čerpanie : 1 600,- €

V rámci údržby oddychovej zóny v lesoparku sa nachádza 6 prírodných pamiatok tzv. travertínových kôp, ktoré sú pozostatkami termálnej činnosti a výmeru minerálnych vôd v Dudinciach. Nakoľko sa tieto prírodné pamiatky nachádzajú priamo v lesoparku na pozemkoch štátneho podniku Lesy SR, OOCR so štátnym podnikom podpísala dlhodobú zmluvnú spoluprácu o starostlivosti o zverené územie.





## Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince



### Čerpanie dotácie podľa par. 31 f zákona č. 91/2010 Z.z.

Pridelená dotácia : 200 810,- €

Suma čerpanej dotácie : 13 159,68 €

Percentuálne využitie zdrojov : 6,55 % (max do 15 % prídanej dotácie)

- **Kancelárske a čistiace prostriedky**  
Čerpanie : 2 461,92 €
- **Prenájom priestorov a energie**  
Čerpanie : 1 427,51 €
- **Nákup zariadení – notebook, mobilný telefón s príslušenstvom**  
Čerpanie : 2 054,25
- **Prenájom jedného služobného vozidla vrátane PHM (max do 1700 €)**  
Čerpanie : 1 620,- €
- **Telekomunikačné služby (max do 1600 €)**  
Čerpanie : 1 511,40 €
- **Účtovné a mzdové služby/náklady spojené so zabezpečením účtovných služieb**  
Čerpanie : 5 174,60 €

# Oblasťná organizácia cestovného ruchu Dudince



Vyhodnotenie spracoval :

Ing. Boris Benický, výkonný riaditeľ OOCR Dudince

V Dudinciach dňa 12.02.2024

**Prílohy :**

Fotodokumentácie k vecnému vyhodnoteniu projektu dotácie bežných výdavkov za rok 2023 je na priloženom USB pamäťovom médiu rozčlenená podľa jednotlivých schválených aktivít projektu dotácie číslo 1232/BC00/2023 .